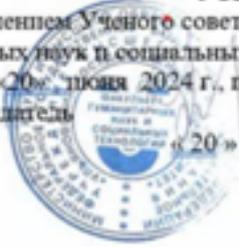


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

УТВЕРЖДЕНО
 решением Ученого совета факультета
 гуманитарных наук и социальных технологий
 от «20» июня 2024 г., протокол № 5
 Председатель  С.Н.Митин
 « 20 » июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Организация туристской деятельности
Факультет	Факультет гуманитарных наук и социальных технологий
Кафедра	Кафедра педагогики профессионального образования и социальной деятельности
Курс	3 - очная форма обучения

Направление (специальность): 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль/специализация): Организация услуг на предприятиях индустрии туризма

Форма обучения: очная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: 01.09.2024 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	КАФЕДРА	Должность, ученая степень, звание
Аникудимова Елена Анатольевна	Кафедра педагогики профессионального образования и социальной деятельности	Доцент, Кандидат педагогических наук, Доцент

СОГЛАСОВАНО
Заведующий выпускающей кафедрой педагогики профессионального образования и социальной деятельности
 / Львова Е.Н./ <i>Подпись</i> <i>расшифровка подписи</i>
"30" мая 2024 года

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

раскрыть особенности организации туристской деятельности в индустрии туризма.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить теоретические основы организации туристской деятельности;
- рассмотреть специфику взаимоотношений между основными субъектами туристского рынка;
- изучить основы формирования туристских услуг и туристских продуктов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Организация туристской деятельности» относится к числу дисциплин блока Б1.В.1, предназначенного для студентов, обучающихся по направлению: 43.03.02 Туризм.

В процессе изучения дисциплины формируются компетенции: ПК-1, ПК-2.

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении таких дисциплин как: Стандартизация и сертификация туристских услуг, Профессиональный электив. Инновационные технологии в экскурсионной деятельности., Профессиональный электив. Музееведение, Профессиональный электив. Разрешение конфликтов в экскурсионной деятельности., Преддипломная практика, Экскурсоведение, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Технологии туризма, Проектная деятельность, Инновации в туризме, Страхование и безопасность в туризме, Создание и продвижение туристского бренда, Туристско-рекреационное проектирование, Краеведение, Связи с общественностью, Туристское страноведение, Культурно-исторические центры России, Сервисная практика, География туризма и рекреационная география, Организация рекламной компании в сфере туризма.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-1 Оказание экскурсионных услуг	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные термины и категории, относящиеся к туристской деятельности; - специфику и основы составления туристских и экскурсионных программ; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать, планировать деятельность основных предприятий индустрии туризма, проводить аналитическую работу по изучению рынка услуг туризма.

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
	ИД–3ПК1 Анализирует новые и действующие государственные стандарты и другие нормативные документы, направленные на организацию экскурсионной деятельности. ИД–2ПК1 Учитывает современные тенденции и опыт развития экскурсионной деятельности при составлении туристских и экскурсионных программ. владеть: - навыками составления туристских и экскурсионных программ; - ИД–1ПК1 Разрабатывает экскурсию на основе современной методологии.
ПК-2 Способен к формированию туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей	знать: основы формирования туристских услуг и туристских продуктов; - организационные основы туристской деятельности, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности. ИД–2ПК2 Подбирает поставщиков услуг исходя из нужд и потребностей потребителей. уметь: ИД–1ПК2 Самостоятельно формирует различные туристские услуги и туристские продукты с учетом индивидуальных и специальных требований потребителей. владеть: методами и технологиями формирования туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей ИД–3 ПК2 Организует продажу и продвижение туристского продукта и отдельных туристских услуг.

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): 7 ЗЕТ

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 252 часа

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u>)		
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам	
		5	6
1	2	3	4
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	102	54	48
Аудиторные занятия:	102	54	48
Лекции	34	18	16
Семинары и практические занятия	68	36	32

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u>)		
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам	
		5	6
1	2	3	4
Лабораторные работы, практикумы	-	-	-
Самостоятельная работа	114	54	60
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Тестирование, Оценивание доклада, Проверка решения задачи (выполнения задания)	Тестирование, Оценивание доклада, Проверка решения задачи (выполнения задания)	
Курсовая работа	-	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачет, Экзамен (36)	Зачет	Экзамен
Всего часов по дисциплине	252	108	144

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Организационные основы туристской деятельности.							
Тема 1.1. Понятие о туристской деятельности.	12	2	4	0	0	6	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания), Оценивание доклада
Тема 1.2. Туристская индустрия.	12	2	4	0	0	6	Тестирование, Проверка

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
							решения задачи (выполнения задания), Оценивание доклада
Тема 1.3. Государственное управление туристской индустрией	12	2	4	0	2	6	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания), Оценивание доклада
Раздел 2. Основы туроператорской деятельности.							
Тема 2.1. Туроператор как субъект туристского рынка.	24	4	8	0	2	12	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания), Оценивание доклада
Тема 2.2. Туристское проектирование.	16	2	6	0	0	8	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания), Оценивание доклада
Тема 2.3. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных meet-компаний.	18	2	4	0	2	12	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания), Оценивание доклада

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 2.4. Схемы сотрудничества туропера-ра с пред-приятиями гостинично-й индустрии.	24	4	8	0	2	12	Тести-рование, Проверка решения задачи (выполне-ния задания), Оценивани-е доклада
Тема 2.5. Схемы сотр-удничества туропера-ра с авиако-мпаниями.	24	4	8	0	2	12	Тести-рование, Проверка решения задачи (выполне-ния задания), Оценивани-е доклада
Тема 2.6. Схемы сотр-удничества туропера-ра и желе-зных дорог.	14	2	4	0	0	8	Тести-рование, Проверка решения задачи (выполне-ния задания), Оценивани-е доклада
Тема 2.7. Схемы сотр-удничества туропера-ра и автотр-анспортных хозяйств	14	2	4	0	0	8	Тести-рование, Проверка решения задачи (выполне-ния задания), Оценивани-е доклада
Тема 2.8. Схемы сотр-удничества туропера-ра и судовл-адельцев.	14	2	4	0	2	8	Тести-рование, Проверка решения задачи (выполне-ния задания), Оценивани-

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
							е доклада
Тема 2.9. Организация турагентской деятельности	24	4	8	0	0	12	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания), Оценивание доклада
Тема 2.10. Взаимодействие туроператора с экскурсионными службами	8	2	2	0	0	4	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания), Оценивание доклада
Итого подлежит изучению	216	34	68	0	12	114	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Организационные основы туристской деятельности.

Тема 1.1. Понятие о туристской деятельности.

Основные понятия и категории предмета науки о туризме. Науки, изучающие туризм. Определение понятия "туризм". Туризм как социокультурный институт. Туризм как антропологическое явление. Классификация определений туризма. Подходы к определению понятия туристской деятельности. понятие «туристская деятельность» в широком и в узком смысле. Субъект и объект туристской деятельности. Виды туристской деятельности

Тема 1.2. Туристская индустрия.

Индустрия туризма. Понятие «инфраструктура туризма». Структура туристской индустрии. Элементы туристской индустрии. Основы управления в индустрии туризма.

Тема 1.3. Государственное управление туристской индустрией.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Роль государства в развитии туризма. Туристская политика государства. Основные принципы государственного регулирования туристской деятельности. Государственное регулирование туристской индустрии в Российской Федерации. Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года. Национальный проект «Туризм и Индустрия гостеприимства».

Раздел 2. Основы туроператорской деятельности.

Тема 2.1. Туроператор как субъект туристского рынка.

Туроператорская деятельность. Туроператор - генератор массового организованного туризма. Мировые туроператоры. Функции, присущие туроператору. Виды туроперейтинга: инкаминговый, аутгоинговый, инсайд-туроперейтинг. Профиль работы туроператора. Монопрофильный и многопрофильный туроператор. Условия осуществления туроператорской деятельности. Единый федеральный реестр туроператоров. Финансовое обеспечение.

Тема 2.2. Туристское проектирование.

Основные этапы деятельности туроператора. Тур-проектирование. Тур-проект. Турпродукт. Маркетинговое исследование рынка: сегментирование рынка; определение потребностей членов каждого выведенного сегмента; определение возможностей оператора в качественном и эффективном удовлетворении потребностей выведенных сегментов; определение степени охвата потребителей того или иного сегмента конкурирующими операторами; выбор фокус-группы (групп); детализация потребностей членов фокус-группы (групп). Процесс выявления сильных и слабых сторон позиции конкурентов. Дифференциация предложений туроператоров на конкурентном туристском рынке. Позиционирование тур-проекта.

Тема 2.3. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных meet-компаний.

Определение meet-компаний, преимущества сотрудничества с ними аутгоинг-туроператоров. Схемы сотрудничества оператора с иностранным партнером: работа по разовым заявкам, работа на условиях квотирования и туристический кредит. Виды квот. Права и обязанности туроператора и его иностранного партнера.

Тема 2.4. Схемы сотрудничества туроператора с предприятиями гостиничной индустрии.

Гостиничная индустрия. Современный этап развития гостиничной индустрии. Гостиничные цепи. Классификация отелей. Обзор гостиничных рынков регионов мира. Схемы сотрудничества туроператора и отельера (две группы). Аренда отеля, приобретение блоков комнат на условиях комитмента и элотмента, безотзывное бронирование. Приоритетное бронирование, повышенная комиссия и работа по разовым заявкам.

Тема 2.5. Схемы сотрудничества туроператора с авиакомпаниями.

Авиакомпании. Авиаперевозка. Права и обязанности пассажира, согласно Воздушному кодексу. Права и обязанности перевозчика. Перевозка пассажиров на регулярных рейсах. Тарифы, скидки и льготы на регулярных авиалиниях. Перевозки пассажиров чартерными авиарейсами. Заказчики

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

чартерной перевозки. Виды чартерных программ: Разовые с отстоем. Шаттл-чартеры. Сплит-чартеры. Поли-чартерная перевозка. Транзит-чартеры. Договор чартерной перевозки.

Тема 2.6. Схемы сотрудничества туроператора и железных дорог.

Железные дороги. Права и обязанности перевозчика. Услуги, предоставляемые в пути и на железнодорожных вокзалах и станциях. уровни комфортности и сервиса в вагонах пассажирских поездов. Схемы взаимоотношений. Продажа железнодорожных билетов в офисе туроператора. Бронирование железнодорожных билетов для групп туристов через железнодорожные кассы. Организация туристических поездов и вагонов.

Тема 2.7. Схемы сотрудничества туроператора и автотранспортных хозяйств

Роль автобусных маршрутов на внутренних маршрутах. Достоинства автотранспортного обслуживания туристов. Две основные формы использования услуг автоперевозчиков: приобретение оператором собственного автобуса для организации дальнейших автобусных туров и сотрудничество с владельцами автобусов (автотранспортными предприятиями или частными лицами). Типы автобусных маршрутов. Классификация автобусов.

Тема 2.8. Схемы сотрудничества туроператора и судовладельцев.

Круиз. Типы круизов. Инфраструктура круизного лайнера. Компонентам инфраструктуры. Номерной (каютный) фонд. Предприятия общественного питания на круизном лайнере. Места общего пользования и проведения досуга. Характерными чертами, выгодно отличающими круиз от других туров. Организаторы (заказчики) круиза. Договор фрахта пассажирского судна.

Тема 2.9. Организация турагентской деятельности

Работа с агентствами. Турагентская деятельность. Субагент. Требования к организации турагентской деятельности. Основные функции туристических агентств. Правовой статус сотрудничающих оператора и агент. Классификация современных агентств. Разновидностей агентских сетей. Стратегии создания агентских сетей. Способы стимулирования деятельности агентов: материальные, технологические, образовательные и нематериальные. Договор на продвижение и реализацию туристского продукта между туроператором и турагентом. Реестр турагентов.

Тема 2.10. Взаимодействие туроператора с экскурсионными службами

Сущность экскурсии, функции и признаки экскурсии. Понятие «экскурсия». Экскурсия как процесс познания. Экскурсия как вид деятельности. Экскурсия как форма общения. Функции экскурсии. Экскурсионные компании. Роль экскурсовода (гида) гида-переводчика и организаторов экскурсий. Обязанности экскурсовод (гида), гида-переводчика.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Организационные основы туристской деятельности.

Тема 1.1. Понятие о туристской деятельности.

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Определите понятия «объект науки», «предмет науки».
2. Какие аспекты научного изучения туризма возможны и необходимы? Назовите науки, изучающие туризм.
3. В чем, на ваш взгляд, проявляется особенность точки зрения на туризм экономики или психологии?
4. Что изучает философия туризма?
5. Есть ли единая наука о туризме, а если есть, то в чем заключается ее специфика?
6. Охарактеризуйте туризм как социокультурный феномен, определите понятие «культурный институт».
7. Охарактеризуйте туризм как антропологическое явление: антропологическая и ценностная составляющие туризма.
8. Раскройте экономический аспект туризма.
9. Охарактеризуйте туризм как предпринимательскую деятельность.
10. Раскройте особенности туристских услуг.
11. Что входит в понятие «туристская деятельность» в широком и в узком смысле?
12. Как связано понятие «туристская деятельность» с понятиями «субъект» и «объект» туристской деятельности?
13. Назовите несколько значений понятия «туристская деятельность», используемых в литературе.
14. Назовите подходы к определению понятия туристской деятельности за рубежом.
15. Дайте определения понятий «деятельность», «субъект деятельности», «объект деятельности», «средства деятельности».
16. Покажите связь между объемами понятий «субъект туристской деятельности» и «туристская деятельность», «туризм».
17. В чем отличие субъектно-объектных отношений в туристской деятельности от субъектно-субъектных?

Тема 1.2. Туристская индустрия.

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Приведите определение туристской индустрии, данное в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности».
2. Что означает понятие «инфраструктура туризма»?

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

3. Что такое структура туристской индустрии?

4. Перечислите элементы туристской индустрии.
5. Что является объектом управления в туристской индустрии?
6. Какие функции выполняет управление в туристской индустрии?
7. Для достижения целей предприятия индустрии туризма требуется решение ряда проблем.

Назовите эти проблемы.

Тема 1.3. Государственное управление туристской индустрией.

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Каким образом государство влияет на туризм?
2. Каковы основные цели государственного регулирования?
3. Какие направления в туризме госрегулирование считает приоритетными?
4. Является ли Россия ведущей страной на мировом туристическом рынке?
5. Что такое туристская политика государства и каковы ее основные цели и функции?
6. Что обуславливает необходимость государственного регулирования туризма?
7. Дайте характеристику существующим в настоящее время моделям государственного управления туризмом.
8. Как осуществляется государственное регулирование туристской индустрии в Российской Федерации?
9. Каковы цели и задачи «Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года»?
10. На достижение каких национальных целей и целевых показателей влияет национальный проект «Туризм и Индустрия гостеприимства»?

Раздел 2. Основы туроператорской деятельности.

Тема 2.1. Туроператор как субъект туристского рынка.

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Что такое туроператорская деятельность?
2. Какие виды туроператоров выделяются?
3. Дайте характеристику аутгоинговому, инкаминговому и инсайд-туроперейтингу.
4. Что такое профиль работы туроператора?
5. По каким критериям выделяют виды профиля работы туроператора?
6. Как профиль работы туроператора может различаться по направлениям?
7. Чем характеризуются сильно концентрированный, концентрированный, рассеянный профиль работы туроператора?
8. Что такое экстренная помощь?
9. Членами какой организации должны быть туроператоры, осуществляющие деятельность в

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

сфере выездного туризма?

10. Что такое единый федеральный реестр туроператоров?
11. На основании чего и какие сведения вносятся в единый федеральный реестр?
12. Что такое фонд персональной ответственности туроператора?
13. За счет чего формируется фонд персональной ответственности туроператора в сфере выездного туризма?
14. Что такое резервный фонд? За счет чего формируется этот фонд? Каков размер платежа в резервный фонд?
15. Кому принадлежит резервный фонд?
16. Для кого не требуется финансовое обеспечение ответственности туроператора?
17. Какова цель Объединения туроператоров в сфере выездного туризма?
18. Какие требования предъявляются к членству туроператора в объединении туроператоров в сфере выездного туризма?
19. Какова цель договора страхования ответственности туроператора (финансового обеспечения) либо банковской гарантии?
20. Каков размер финансового обеспечения ответственности туроператора?
21. Какие требования предъявляются должностному лицу туроператора?

Тема 2.2. Туристское проектирование.

Вопросы к теме:

Очная форма

Назовите основные этапы деятельности туроператора.

2. Что такое тур-проектирование?
3. Что такое тур-проект? Что такое турпродукт?
4. Из выполнения каких поочередных этапов состоит маркетинговое исследование рынка?
5. Что такое сегментирование?
6. Какие принципы деления (сегментирования) потребителей на группы существуют и какие группы внутри каждого сегмента выделяются?
7. Что такое позиционирование?
8. Кого называют конкурентами туристского оператора?
9. Какие типы операторов-конкурентов выделяют?
10. Каковы основные стратегии конкурентной борьбы?
11. Назовите основные ошибки туроператоров при формировании их рыночной позиции (позиционировании).
12. На каких уровнях обычно туроператор может проводить позиционирование?
13. На основе чего проводится идентификация конкурентов туроператора и оценка их сильных и слабых сторон?

Тема 2.3. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных meet-компаний.

Вопросы к теме:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Очная форма

1. Какие схемы организации туров выделяются?
2. Что такое meet-компания?
3. Что обычно включают в себя услуги meet-компаний?
4. Какие схемы сотрудничества туроператора и meet-компании выделяются?
5. Охарактеризуйте работу по разовым заявкам.
6. В чем заключается работа на условиях квотирования?
7. В чем заключается смысл туристического кредита?
8. Что такое идентификация?
9. Какие бывают квоты?

Тема 2.4. Схемы сотрудничества туроператора с предприятиями гостиничной индустрии.

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Охарактеризуйте модели гостиничных рынков (гостеприимства).
2. Какие схемы сотрудничества туроператоров и отельеров выделяются?
3. Дайте характеристику такой схеме работы, как аренда отеля.
4. Чем отличается схемы сотрудничества на условиях комитмента от элонтмента?
5. Какими способами осуществляется продажа гостиничных номеров туроператором при аренде отеля.
6. Что такое блок мест?
7. Какие виды блоков мест выделяются?
8. Какие категории гостиничных номеров выделяются?
9. Какие типы гостиничных предприятий вы знаете?

Тема 2.5. Схемы сотрудничества туроператора с авиакомпаниями.

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Что понимается под воздушным пространством Российской Федерации?
2. На какие виды подразделяется авиация?
3. Какой вид авиации используется в целях обеспечения потребностей граждан и экономики?
4. Что такое аэродром? Аэропорт?
5. Какие административные формальности проходят пассажиры международной перевозки?
6. Чем удостоверяется договор воздушной перевозки пассажира?
7. Какие услуги перевозчик обязан организовать для пассажиров в пунктах отправления и в промежуточных пунктах при перерыве в перевозке по вине перевозчика, а также в случае задержки рейса, отмены рейса вследствие неблагоприятных метеорологических условий, по техническим и другим причинам, изменения маршрута перевозки? Берется ли за эти услуги дополнительная плата?

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

8. Несет ли перевозчик ответственность за травмы, физические повреждения и смерть пассажира, порчу его багажа, если он и его структуры приняли все возможные меры, чтобы избежать возникновения чрезвычайного происшествия?

9. Какие характеристики имеют регулярные рейсы?
10. Каких двух видов может быть расписание?
11. Назовите виды тарифов?
12. На какие категории делятся льготы при авиаперевозке?
13. Что такое чартерные перевозки?
14. Кто может быть заказчиками чартерной перевозки?
15. Дайте характеристику видам чартерных программ.
16. От каких факторов зависит стоимость чартера?

Тема 2.6. Схемы сотрудничества туроператора и железных дорог.

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Какое количество билетов пассажир имеет право приобретать на поезд?
2. Сколько детей и какого возраста пассажир имеет право провозить с собой бесплатно на поезде?
3. Какие типы поездов выделяются?
4. Как классифицируются вагоны?
5. Для какого типа вагонов характерны жесткие сидячие места и лежачие места на полках второго яруса?
6. Какие поезда по степени приоритета на узловых станциях, имеющие наивысший приоритет?
7. Охарактеризуйте схемы взаимоотношения туристских операторов и железных дорог.
8. Что входит в арендную плату (цену чартера) при сотрудничестве туроператоров и железной дороги?
9. Какой документ является подтверждением наличия договорных отношений между железными дорогами и пассажиром?

Тема 2.7. Схемы сотрудничества туроператора и автотранспортных хозяйств

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Какие основные формы использования услуг автоперевозчиков применяются в современной практике туроперейтинга?
2. Перечислите типы автобусных маршрутов?
3. Какие правила должен выполнять водитель автобусных туров на маршруте?
4. По каким признакам и на какие категории согласно международной классификации сертифицируются автобусы?

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Тема 2.8. Схемы сотрудничества туроператора и судовладельцев.

Вопросы к теме:

Очная форма

1. В каком случае участники круиза - пассажиры круизных судов могут пребывать на территории Российской Федерации без визы в случае проживания на борту круизного судна?
2. Какова основная черта, отличающая круиз от других туров?
3. Перечислите компоненты инфраструктуры, которой должен обладать круизный лайнер для эффективного предоставления услуг пассажирам?
4. Как классифицируются каюты круизного лайнера?
5. Какие предприятия общественного питания на круизном лайнере выделяются?
6. Каковы характерные черты, выгодно отличающими круиз от других туров?
7. Кто может выступать организаторами (заказчиками) круиза?
8. От каких факторов зависит размер суммы фрахта круизного лайнера?
9. В чем состоит сложность ценообразования туров при организации круизов?

Тема 2.9. Организация турагентской деятельности

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Что такое турагентская деятельность?
2. Кого называют субагентом?
3. В чем принципиальное отличие деятельности туроператоров и тур- агентов от деятельности контрагентов?
4. Каковы основные виды деятельности турагента?
5. Как осуществляется классификация современных агентств?
6. Расскажите, как формируется агентская сеть туроператора.
7. В чем состоят преимущества сотрудничества туроператора и турагента?
8. Назовите наиболее типичные правовые модели взаимоотношений между туроператором и турагентом.
9. Какие основные положения должны содержаться в договоре между туроператором и турагентом?
10. Каков уровень ответственности турагента перед туроператором за некачественно оказанные услуги?
11. Каковы основные существенные условия договора между туроператором и турагентом? Перечислите их и охарактеризуйте.
12. Прокомментируйте возможные пути решения проблемы в случае возникновения претензий туристов или иных заказчиков по договору о реализации туристского продукта.

Тема 2.10. Взаимодействие туроператора с экскурсионными службами

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Каковы сущность и признаки экскурсии?
2. Каковы функции и классификации экскурсии?
3. Какова роль экскурсионных компаний в туризме?
4. Какова роль экскурсовода (гида) гида-переводчика и организаторов экскурсий?
5. Каковы обязанности экскурсовод (гида), гида-переводчика?

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ, ЗАЧЕТУ

Вопросы к экзамену

1. Подходы к определению понятия туристской деятельности. Виды туристской деятельности.
2. Структура туристской индустрии. Элементы туристской индустрии.
3. Роль государства в развитии туризма.
4. Туроператорская деятельность. Туроператор - генератор массового организованного туризма.
5. Основные этапы деятельности туроператора. Тур-проектирование.
6. Определение meet-компаний, преимущества сотрудничества с ними аутгоинг-туроператоров.
7. Гостиничная индустрия. Современный этап развития гостиничной индустрии.
8. Характеристика авиакомпании как транспортного предприятия.
9. Услуга авиаперевозки.
10. Права и обязанности пассажира и авиаперевозчика.
11. Перевозка пассажиров на регулярных рейсах.
12. Тарифы, скидки и льготы на регулярных авиалиниях.
13. Перевозки пассажиров чартерными авиарейсами.
14. Виды чартерных программ.
15. Договор чартерной перевозки.
16. Железные дороги. Права и обязанности перевозчика.
17. Услуги, предоставляемые в пути и на железнодорожных вокзалах и станциях.
18. Уровни комфортности и сервиса в вагонах пассажирских поездов.
19. Схемы взаимоотношений туроператора и железной дороги. Продажа железнодорожных билетов в офисе туроператора.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

20. Бронирование железнодорожных билетов для групп туристов через железнодорожные кассы.
21. Организация туристских поездов и вагонов.
22. Роль автобусных маршрутов на внутренних маршрутах. Достоинства автотранспортного обслуживания туристов.
23. Формы использования услуг автоперевозчиков.
24. Типы автобусных маршрутов.
25. Классификация автобусов.
26. Характеристика круизов. Типы круизов.
27. Инфраструктура круизного лайнера. Компонентам инфраструктуры.
28. Номерной (каютный) фонд круизного лайнера.
29. Предприятия общественного питания на круизном лайнере.
30. Места общего пользования и проведения досуга на круизном лайнере.
31. Характерными черты круиза, отличающие его от других туров.
32. Организаторы (заказчики) круиза. Договор фрахта пассажирского судна.
33. Турагентская деятельность. Субагент. Работа туроператора с агентствами.
34. Требования к организации турагентской деятельности.
35. Основные функции туристических агентств.
36. Правовой статус сотрудничающих оператора и агент.
37. Классификация современных агентств.
38. Разновидностей агентских сетей.
39. Стратегии создания агентских сетей.
40. Способы стимулирования деятельности агентов: материальные способы.
41. Способы стимулирования деятельности агентов: технологические способы.
42. Способы стимулирования деятельности агентов: образовательные и нематериальные.
43. Договор на продвижение и реализацию туристского продукта между туроператором и турагентом. Реестр турагентов.
44. Сущность экскурсии, функции и признаки экскурсии.
45. Понятие «экскурсия». Экскурсия как процесс познания.
46. Экскурсия как вид деятельности.
47. Экскурсия как форма общения. Функции экскурсии.
48. Экскурсионные компании. Роль экскурсовода (гида) гида-переводчика и организаторов экскурсий.
49. Обязанности экскурсовод (гида), гида-переводчика.

Вопросы к зачету

1. Основные понятия и категории предмета науки о туризме. Науки, изучающие туризм.
2. Определение понятия "туризм". Туризм как социокультурный институт.
3. Туризм как антропологическое явление.
4. Подходы к определению понятия туристской деятельности. Понятие «туристская деятельность» в широком и в узком смысле.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

5. Субъект и объект туристской деятельности. Виды туристской деятельности
6. Индустрия туризма. Понятие «инфраструктура туризма».
7. Структура туристской индустрии. Элементы туристской индустрии.
8. Основы управления в индустрии туризма.
9. Роль государства в развитии туризма.
10. Туристская политика государства. Основные принципы государственного регулирования туристской деятельности.
11. Государственное регулирование туристской индустрии в Российской Федерации. Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года. Национальный проект «Туризм и Индустрия гостеприимства».
12. Туроператорская деятельность. Туроператор - генератор массового организованного туризма.
13. Функции туроператора.
14. Виды туроперейтинга: инкаминговый туроператор.
15. Виды туроперейтинга: аутгоинговый туроператор.
16. Виды туроперейтинга: инсайд-туроперейтинг.
17. Профиль работы туроператора. Монопрофильный и многопрофильный туроператор.
18. Условия осуществления туроператорской деятельности. Единый федеральный реестр туроператоров. Финансовое обеспечение.
19. Основные этапы деятельности туроператора. Тур-проектирование.
20. Маркетинговое исследование рынка: сегментирование рынка.
21. Конкуренты туроператора. Стратегии конкурентной борьбы.
22. Процесс выявления сильных и слабых сторон позиции конкурентов.
23. Дифференциация предложений туроператоров на конкурентном туристском рынке.
24. Позиционирование тур-проекта.
25. Определение meet-компаний, преимущества сотрудничества с ними аутгоинг-туроператоров.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

26. Схемы сотрудничества оператора с иностранным партнером: работа по разовым заявкам,
27. Схемы сотрудничества оператора с иностранным партнером: работа на условиях квотирования
28. Схемы сотрудничества оператора с иностранным партнером: туристический кредит.
29. Виды квот.
30. Права и обязанности туроператора и его иностранного партнера.
31. Гостиничная индустрия. Современный этап развития гостиничной индустрии.
32. Классификация отелей. Гостиничные цепи.
33. Обзор гостиничных рынков регионов мира.
34. Схемы сотрудничества туроператора и отельера. Аренда отеля.
35. Приобретение блоков комнат на условиях комитмента и элотмента.
36. Безотзывное бронирование, приоритетное бронирование, повышенная комиссия и работа по разовым заявкам.
- 37.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).

По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 1. Организационные основы туристской деятельности.			
Тема 1.1. Понятие о туристской деятельности.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание доклада
Тема 1.2. Туристская индустрия.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание доклада
Тема 1.3. Государственное управление туристской индустрией.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание доклада
Раздел 2. Основы туроператорской деятельности.			
Тема 2.1. Туроператор как субъект туристского рынка.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	12	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание доклада
Тема 2.2. Туристское проектирование.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание доклада
Тема 2.3. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных meet-компаний.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	12	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание доклада
Тема 2.4. Схемы сотрудничества туроператора с предприятиями гостиничной индустрии.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	12	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание доклада
Тема 2.5. Схемы сотрудничества туроператора с авиакомпаниями.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	12	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание доклада
Тема 2.6. Схемы сотрудничества туроператора и железных дорог.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-	8	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
	методического и информационного обеспечения дисциплины.		доклада
Тема 2.7. Схемы сотрудничества туроператора и автотранспортных хозяйств	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание доклада
Тема 2.8. Схемы сотрудничества туроператора и судовладельцев.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание доклада
Тема 2.9. Организация турагентской деятельности	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	12	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание доклада
Тема 2.10. Взаимодействие туроператора с экскурсионными службами	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание доклада

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы основная

1. Веселова, Н. Ю. Организация туристской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Веселова. - Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2025. - 255 с. - Книга находится в премиум-версии IPR SMART. - Текст. - Весь срок охраны авторского права. - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <https://www.iprbookshop.ru/141152.html>. - ISBN 978-5-394-05966-7. / .— ISBN 0_544053
2. Игнатъева И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник / И. Ф. Игнатъева. - 3-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 405 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/551808> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-18846-2 : 1619.00. / .— ISBN 0_526124
3. Сухов Роман Игоревич. Организация туристской деятельности : Учебное пособие / Р.И. Сухов ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

университета (ЮФУ), 2016. - 267 с. - ВО - Бакалавриат. - <http://znanium.com/catalog/document?id=326677>. - <https://znanium.com/cover/0991/991783.jpg>. - Режим доступа: ЭБС Znanium; по подписке. - ISBN 978-5-9275-2003-9. / .— ISBN 0_445886

дополнительная

1. Никифорова, А. А. Организация туристской деятельности в кризисный период : учебно-методическое пособие / А. А. Никифорова, О. В. Чернявская ; А. А. Никифорова, О. В. Чернявская. - Нижневартовск : Нижневартовский государственный университет, 2021. - 111 с. - Книга находится в премиум-версии IPR SMART. - Текст. - Весь срок охраны авторского права. - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <https://www.iprbookshop.ru/118989.html>. - Режим доступа: Цифровой образовательный ресурс IPR SMART; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-00047-616-1. / .— ISBN 0_405692

2. Организация туристской деятельности по отдельным видам туризма: общие требования безопасности и специфика : учебное пособие для бакалавров / Н. С. Кобызев, Е. В. Кобызева ; составители: Н. С. Кобызев, Е. В. Кобызева. - Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. - 123 с. - Книга находится в премиум-версии IPR SMART. - Текст. - Весь срок охраны авторского права. - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <https://www.iprbookshop.ru/119623.html>. - Режим доступа: Цифровой образовательный ресурс IPR SMART; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-4497-1616-3. / .— ISBN 0_406053

3. Гусак А. С. Организация деятельности предприятий туристской индустрии : учебно-методические пособия / А. С. Гусак ; Гусак А. С. - Донецк : ДОНАУИГС, 2017. - 456 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ДОНАУИГС - Сервис и туризм. - <https://e.lanbook.com/book/215093>. - <https://e.lanbook.com/img/cover/book/215093.jpg>. - Режим доступа: ЭБС "Лань"; для авторизир. пользователей. / .— ISBN 0_412705

учебно-методическая

1. Аникудимова Е. А. Организация туристской деятельности : учебно-методическое пособие по организации и проведению семинарских занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине по направлению «Туризм» -бакалавриат / Е. А. Аникудимова ; УлГУ, ФГНиСТ. - 2019. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0_36370.

б) Программное обеспечение

- Операционная система "Альт образование"
- Офисный пакет "Мой офис"

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

3. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (*выбрать необходимое*)

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для представления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе:

- Мультимедийное оборудование: компьютер/ноутбук, экран, проектор/телевизор
- Компьютерная техника

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик	Доцент Кандидат педагогических наук, Доцент	Аникудимова Елена Анатольевна
	Должность, ученая степень, звание	ФИО